



Equidad, agua y sustentabilidad
Cali, 8 al 11 de noviembre de 2016
www.eventoaguacinara.com

Guía para la presentación de póster

Esta guía está dirigida al(los) autor(es) de resúmenes que han sido aceptados en cada uno de los seminarios temáticos para ser presentados en la modalidad de póster. El autor(es) que presentará(n) el póster debe(n) estar inscritos en Agua 2016.

El contenido del póster debe ser enviado a más tardar **el 30 de octubre de 2016** al organizador(a) de cada seminario. **Cada autor o autores son responsables de su digitalización e impresión.** Junto con el poster, se debe enviar, en máximo 2 hojas, una descripción de su contenido.

Para que el póster sea expuesto, el autor(a) o autor(es) deberán presentarlo con las siguientes normas técnicas:

- a. Ancho 1,00 m y Alt 1,30 m. Medidas máximas no intercambiables (organización siempre vertical, no se permite en apaisado).
- b. Los trabajos serán aceptados en los idiomas español, portugués e inglés.
- c. El póster deberá escribirse en tipos de letra que permitan su fácil lectura, preferiblemente Arial y Times New Roman.
- d. Se aconseja usar un espacio interlineal de 1.5 y un espacio interpárrafo doble.
- e. No es obligatorio colocar las referencias bibliográficas.
- f. El contenido debe estar organizado en el siguiente formato: Título, Autor(es), Afiliación del Autor(es), Introducción (opcional), Objetivos, Metodología, Resultados y Discusión, Conclusiones y Recomendaciones.
- g. El Título del trabajo debe estar centrado, en negrilla con letras mayúsculas y ocupar máximo tres líneas.
- h. El(los) autor(es) se escribirán debajo del título, centrados y en negrilla, de la siguiente manera: Las iniciales de los nombres del (los) autor(es), seguido de su(s) apellido(s) en mayúscula. Después de cada apellido se coloca uno, dos o tres asteriscos que explicarán la afiliación del autor(es). Debajo del (los) autor(es) irá su afiliación, la cual debe ir alineada a la izquierda, pero con sangría respecto a los autores e incluirá después del nombre de la institución o empresa a la que pertenece el autor – si perteneciera a alguna - la dirección, la

ciudad y el país donde se localiza y el correo electrónico del autor(es).

- i. El póster se desarrollará en dos columnas.
- j. Todos los subtítulos (Introducción, Objetivos, Metodología, etc.) deben ser escritos en mayúsculas, negrilla, alineados a la izquierda y no numerados. En caso de usar otras subsecciones dichos subtítulos deberán escribirse en minúscula, letra cursiva, alineados a la izquierda y no numerados.
- k. Las tablas, figuras y fotografías deben ser legibles, estar insertas en el texto y numeradas.
- l. Las figuras y tablas deben ser auto-explicativas y no se mencionarán en el texto.
- m. El título de las tablas deberá estar alineado a la izquierda y en la parte superior de la misma.
- n. El título de las figuras, gráficas y fotografías deberá estar escrito en la parte inferior centrado, sin negrilla y presentar sólo la letra inicial en mayúscula.
- o. Los nombres científicos deben ser escritos, en el texto, de forma completa incluido el autor de la clasificación (Miltonia flavecens Lindley y no M. flavecens) y solamente en carácter itálico.
- p. Sólo se aceptarán archivos electrónicos del póster digitalizado en formato de Power Point (ppt) o Publisher.
- q. Textos en word con las figuras insertas en la posición deseada.
- r. Las figuras deberán añadirse, además, en ficheros independientes y numerados correlativamente, en un formato gráfico estándar (gif, jpg, eps).
- s. A criterio del (los) autor(es), en la parte inferior del póster, se colocarán los logos institucionales en tamaño pequeño.
- t. Las márgenes del póster deben ser: inferior de 2,5 cm, superior de 2,5 cm, izquierdo de 2,5 cm y derecho de 2,5 cm.
- u. Los conceptos y afirmaciones emitidas en el póster son de exclusiva responsabilidad del autor(es) aunque la Comisión Editorial se reserva el derecho de sugerir o solicitar modificaciones necesarias.
- v. No se aceptarán los pósters que no se ajusten a las normas enunciadas y aquellos que no hayan aportado los datos requeridos.
- w. El material a presentar debe estar impreso en Banner y los pliegos serán expuestos en paneles provistos por el evento Agua 2016, que también proveerá los elementos para fijarlos.

